

1 基本的な考え方

2 計画の体系

3 計画の内容

4 計画事業体系図・事業一覧

5 課題ごとの数値目標

6 資料編

課題ごとの数値目標

※第4次計画の中間年度に見直すこととする。

	課題	指標	現状値	計画期間中の目標値
目標1	1 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進	「ワーク・ライフ・バランス」という言葉の認知度（「内容まで知っている」「言葉は聞いたことがある」の合計）	平成22年度 34.1%	平成27年度 50%以上
		「とうきょう次世代育成サポート企業」に登録している葛飾区の事業所数	平成22年度 31社	平成25年度 150社
	2 多様な働き方を支援する環境の整備	男性の『「仕事」と「家庭生活」をともに優先』とする理想と現実の差	平成22年度 15.4%	平成27年度 10%
		認可・認証保育所、家庭福祉員における0～2歳児の定員数	平成21年度 3,524人	平成26年度 3,889人
目標2	1 あらゆる暴力の根絶	DV被害にあった女性が「相談した」という割合	平成22年度 42.2%	平成27年度 60%
		周知・啓発を目的としたパンフレット及び啓発カードを新たに作成・発行（若年層対象のデートDV防止・一般区民対象のDV防止）	—	平成28年度 5種類
	2 お互いの性の尊重と健康支援	健康づくりに取り組んでいる人の割合	平成22年 68.4%	平成27年度 70.0%
		がん検診（胃・肺・大腸・子宮・乳・前立腺）受診率の平均	平成21年度 16.3%	平成24年度 21.1%
目標3	1 男女平等意識の確立	男女平等社会の進捗で「十分平等になってきている」「かなり平等になってきている」と思う人の割合（合計）	平成22年度 31.3%	平成27年度 40%
		「男女の共同参画が進んでいる」と思う人の割合	平成22年度 52.0%	平成27年度 54%
	2 あらゆる分野への男女の参画促進	男女平等推進センター（ウィメンズパル）の認知度	平成22年度 46.3%	平成27年度 65%
		審議会等の女性委員の割合	平成22年度末 24.4%	平成28年度 30%以上