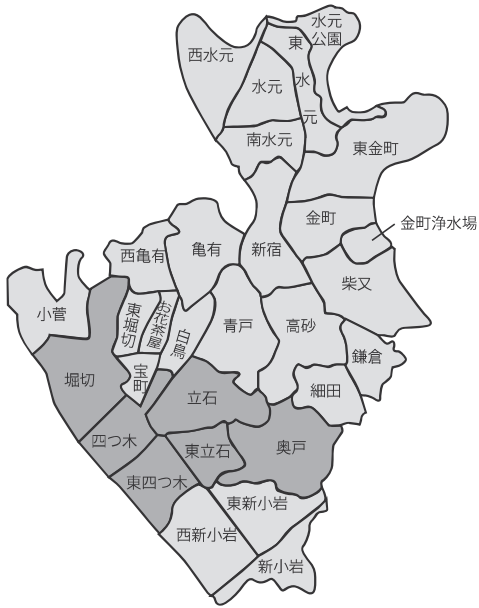


# 28 工業

## 26 区内工場集積地域

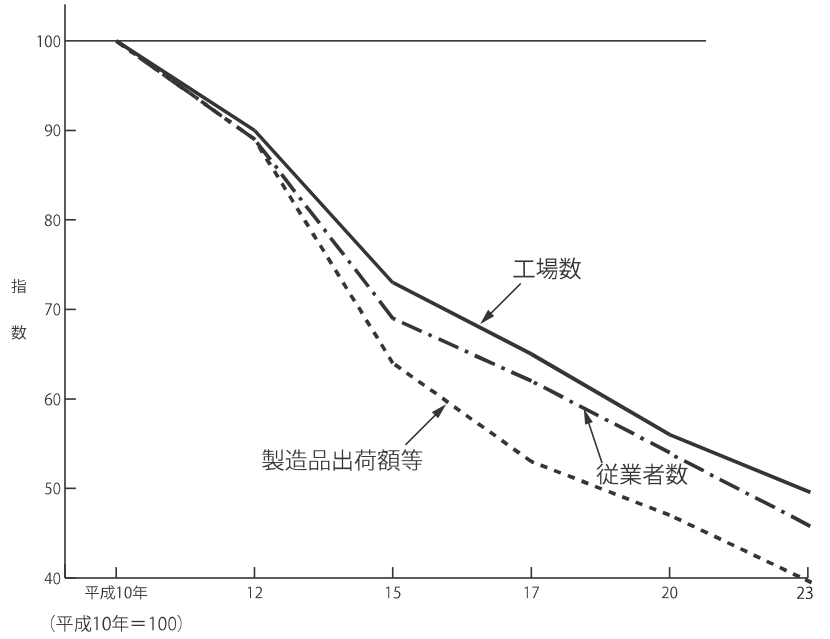
(平成24年) P78~89参照



200~499  
200未満

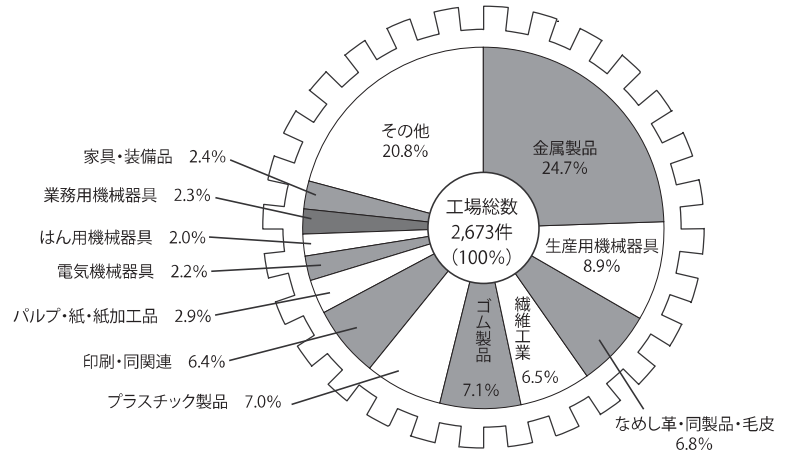
## 27 製造業の変化

P105参照



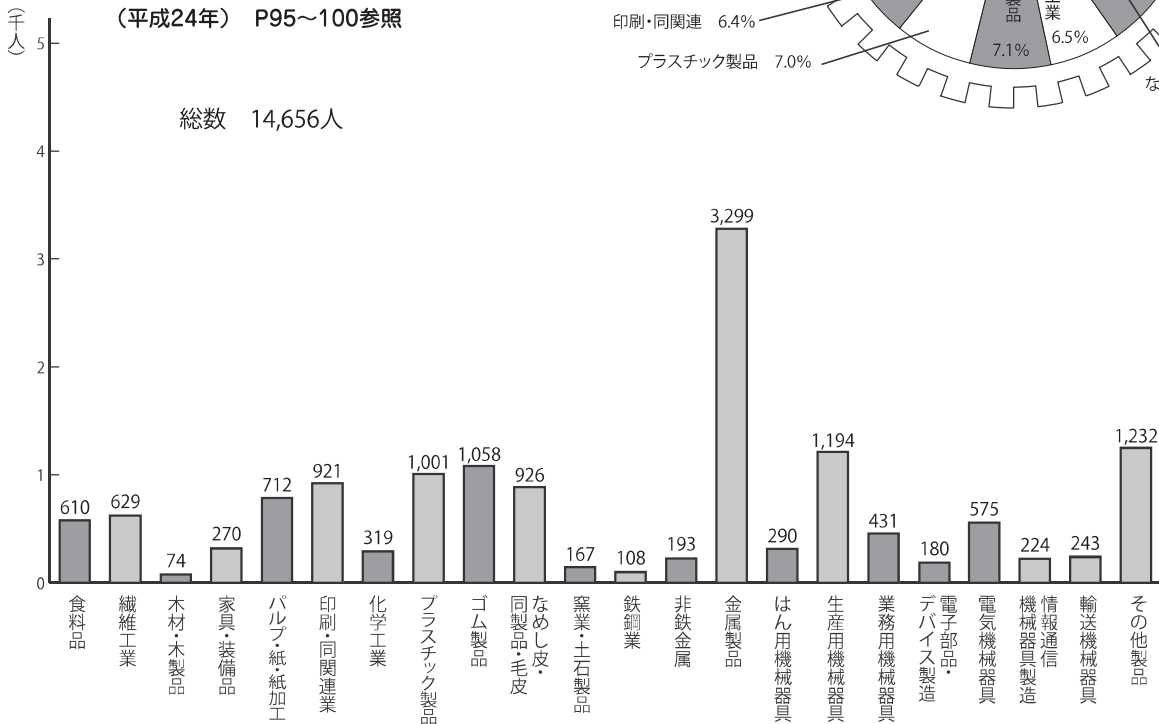
## 28 産業中分類別工場数の構成比

(平成24年) P95~100参照

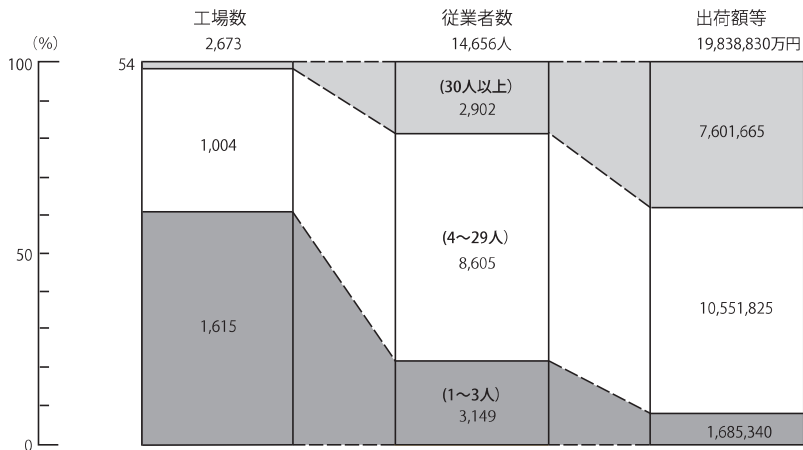


## 29 産業中分類別従業者数

(平成24年) P95~100参照



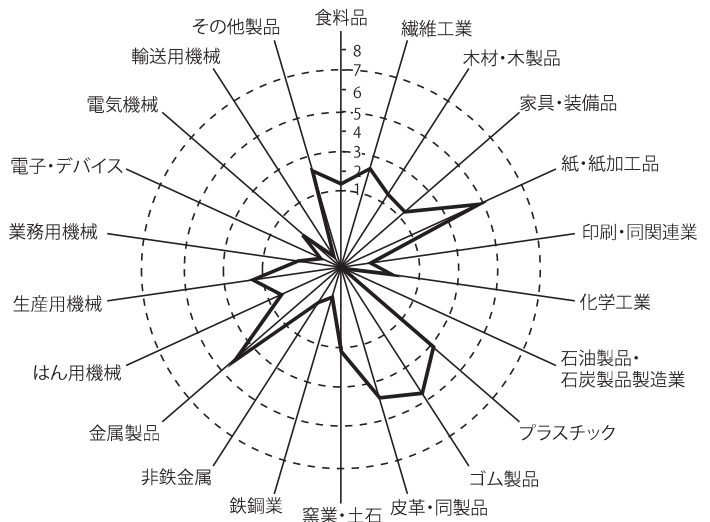
30 従業者規模別工場数、従業者数、出荷額等の構成比 (平成24年) P105参照



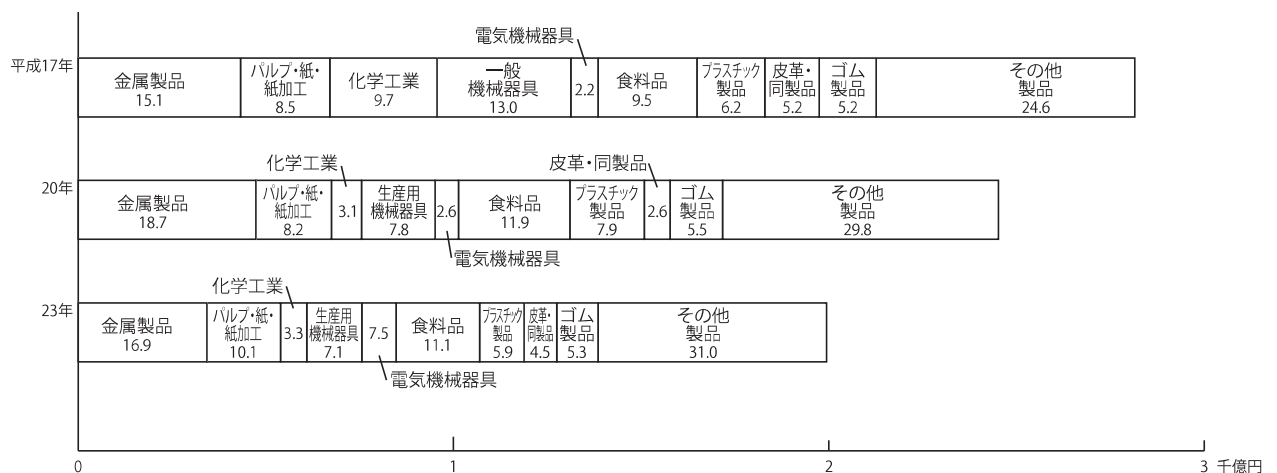
31 産業中分類別出荷額等  
東京都に対する葛飾区の特化係数  
(平成24年)「東京の工業」より

$$\text{特化係数} = \frac{\text{葛飾区中分類別構成比}}{\text{東京都中分類別構成比}}$$

円の中の目盛 1 が東京都の平均値(100%)を示しており、円の外側に向うほど出荷額の多い業種であることを表わしています。



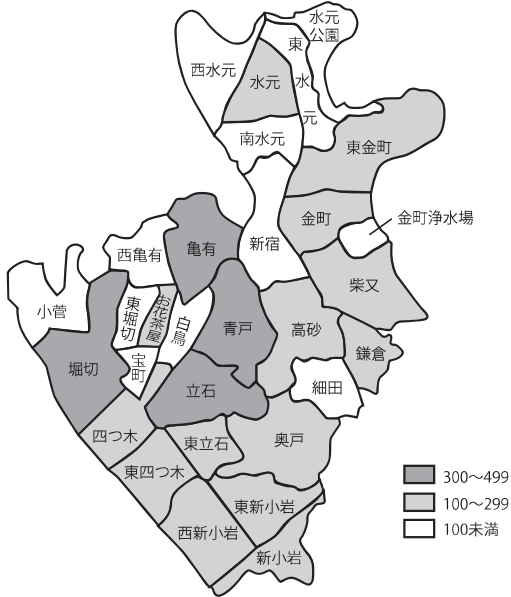
32 産業中分類別出荷額等の推移と主要製品の構成比 P95~101参照



## 30 商業

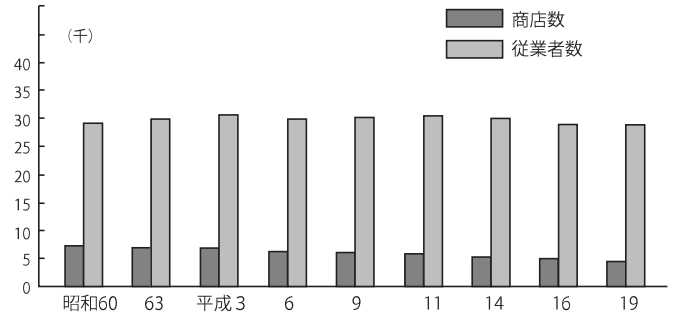
### 33 区内商業町別集積度

(平成19年) P110~113参照



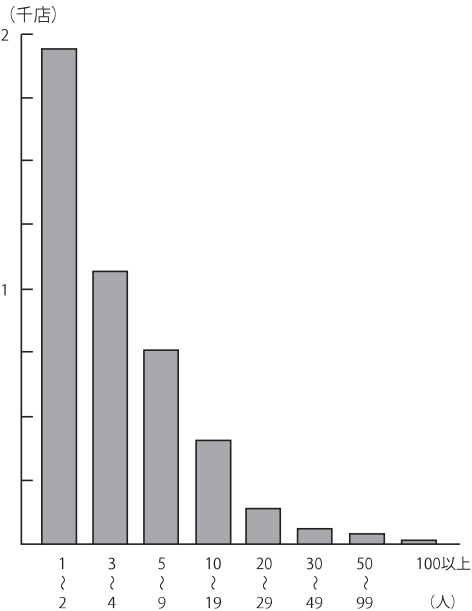
### 34 商店数・従業者数の推移

P106~109参照

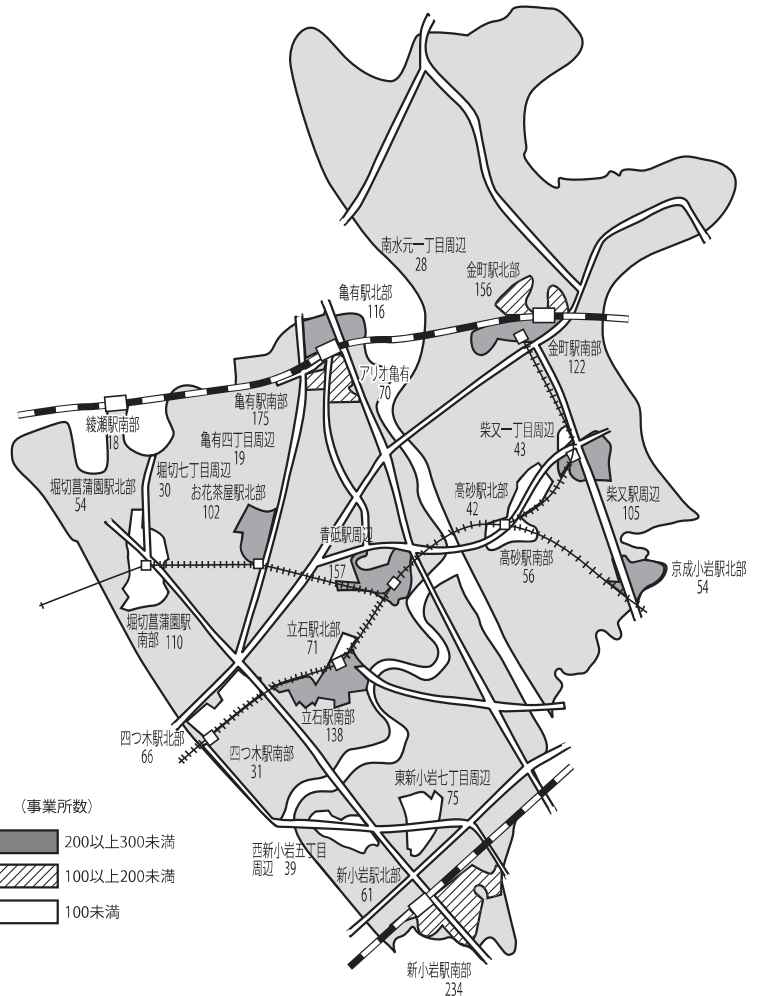


### 35 卸売業・小売業の従業者規模別商店数 (平成19年)

P106~109参照



### 36 商業集積地区と集積地区別事業所数 P114参照 (平成19年)



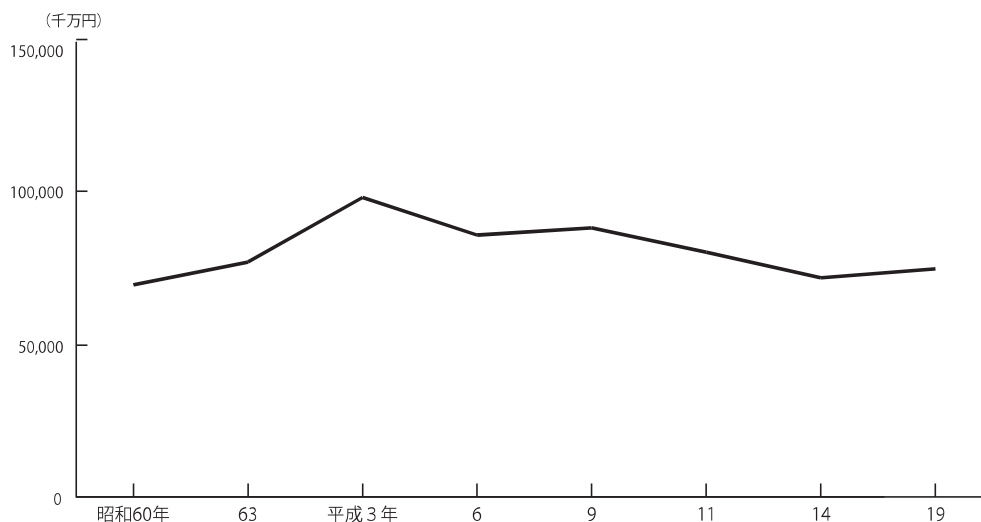
#### 商業集積地域の定義

主に都市計画法第8条に定める「用途地域」のうち、商業地域及び近隣商業地域であって、商店街を形成している地域をいう。

概ね一つの商店街を一つの商業集積地区とする。一つの商店街とは、小売店、飲食店及びサービス業を営む事業所が近接して30店舗以上あるものをいう。また、「一つの商店街」の定義に該当するショッピングセンターや多事業所ビル(駅ビル、寄合百貨店等)は、原則として一つの商業集積地区とする。

### 37 年間販売額の推移

P106~109参照



### 38 産業中・小分類別商店数、従業者数及び年間販売額

P106~109参照 (平成19年)

(1) 総数	商店数 4,437店	卸売業 934	小売業 3,503
	従業者数 28,697人	7,225	21,472
	年間 販売額 740,336 百万円	400,915	339,420

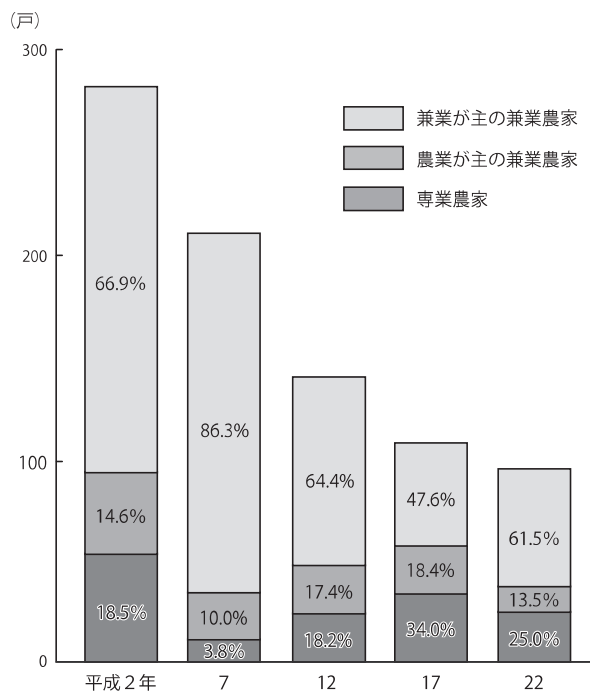
(2) 卸売業	商店数 934店	衣服・身のまわり品 47	農畜・水産物 65	食料・飲料 87	建築材料 102	化学製品 56	鉱物・金属材料 74	再生资源 57	一般機械器具 63	自動車 58	家具・建具・じゅう器等 39	その他 286
	従業者数 7,225人	414	322	890	948	361	543	246	483	582	227	2,209
	年間 販売額 400,915 百万円	14,260	12,032	61,362	50,118	13,116	63,757	10,054	24,424	38,684	9,834	103,274

(3) 小売業	商店数 3,503店	繊維・衣服 身のまわり品 524	食料・飲料 1,372	自動車 188	家具・心ゆ器 家庭用機械器具 281	各種商品 7	その他 1,131
	従業者数 21,472人	1,656	10,013	1,227	1,130	1,528	5,918
	年間 販売額 339,420 百万円	20,277	126,154	49,307	20,055	35,916	87,712

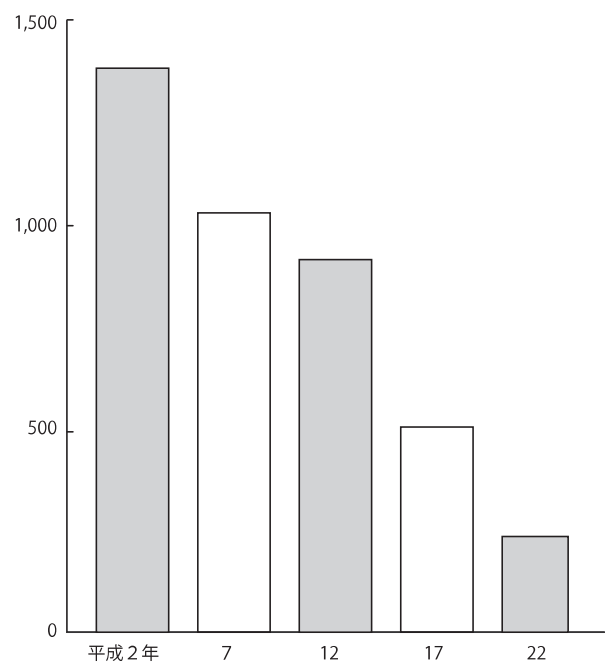
注:端数処理の関係で、総数と内訳合計が異なる場合がある。

## 32 農業

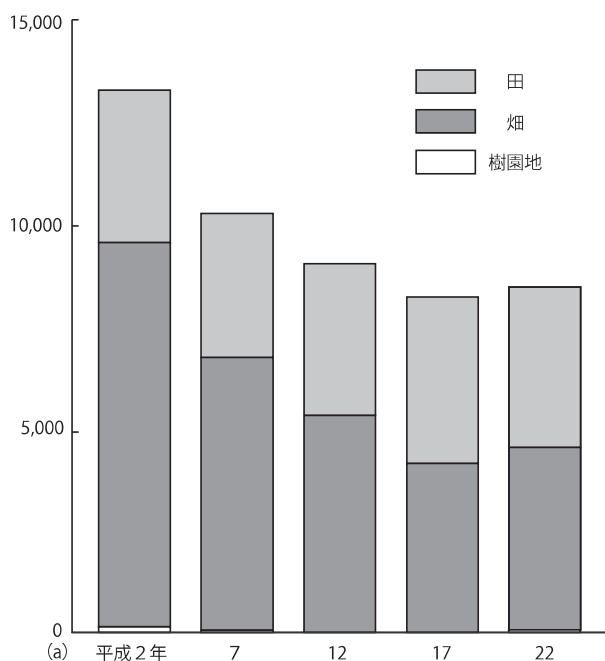
### 39 農家数の推移 「農林業センサスより」 P115参照



### 40 農家人口の推移 「農林業センサスより」 P115参照

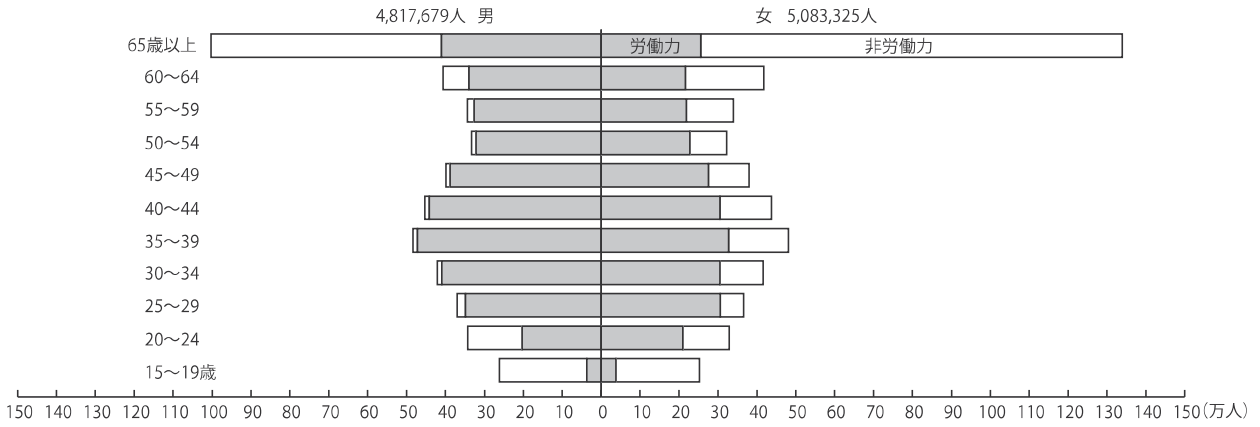


### 41 地目別耕地面積 「農林業センサスより」 P115参照



42 東京都労働力状態、年齢(5歳階級)、男女別15歳以上人口

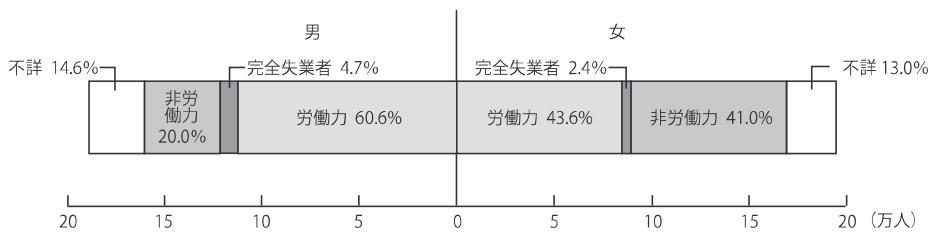
(平成22年)国勢調査結果より



注：男女別の不詳人数を除く。

43 葛飾区労働力状態別15歳以上人口

(平成22年)国勢調査結果より



### 34 暮らしむき 物価

#### 44 東京都1世帯当り1か月間の消費支出内訳割合(勤労者世帯) (平成26年) P121~122参照

食料 23.7%	交通・通信 13.1%	教養・娯楽 11.7%	住居 8.3%	教育 7.1%	光熱・水道 6.5%	被服及び履物 5.3%	保健・医療 3.7%	家具・家事用品 3.7%	その他 16.8%
-------------	----------------	----------------	------------	------------	---------------	----------------	---------------	-----------------	--------------

#### 45 東京都区部消費者物価指数の推移 P124参照

注：平成22年平均=100 点線部分

