

成果指標に掲げた最新データ

1 目標①『男女平等の達成』に関する成果指標の最新データ

(1) 平成 30 年度世論調査

『男女平等社会になっている』の回答割合 23.2%

(2) 令和 2 年度政策・施策マーケティング調査

『男女共同参画が進んでいる』の回答割合 41.5%

(3) 令和 2 年度男女平等に関する意識と実態調査

男女平等社会の進捗で『平等になってきている』の回答割合 33.8%

(4) 令和元年度末葛飾区の審議会等における女性委員の割合

29.0%

(5) 男女平等に関する講座・講演会について

年度	延べ定員数	延べ参加者数	アンケート満足度
令和元年度	476 人	387 人	89.4%
平成 30 年度	833 人	614 人	95.3%
平成 29 年度	833 人	615 人	97.2%

※令和元年度は新型コロナウイルスの影響で2つの講座・講演会が中止

2 目標②『暴力・ハラスメント根絶』に関する成果指標の最新データ

(1) 令和 2 年度男女平等に関する意識と実態調査

『相談したことがある』の回答割合 DV で 33.0% セクハラで 34.5%

(2) 令和 2 年度政策・施策マーケティング調査

『DV被害者の相談窓口が行政にあることを知っている』の回答割合 55.9%

(3) DV やハラスメントに関する講座について

年度	延べ定員数	延べ参加者数	アンケート満足度
令和元年度	158 人	102 人	97.3%
平成 30 年度	100 人	80 人	91.6%
平成 29 年度	256 人	121 人	83.9%

3 目標③『女性の活躍実現』に関する成果指標の最新データ

(1) 令和2年度男女平等に関する意識と実態調査

ア 30代、40代の育児休業の取得状況の平均 26.3%

イ 男性の家庭参画の度合いで『積極的に取り組んだ方がよい』と回答した男性 21.8%

(2) 令和2年度政策・施策マーケティング調査

『WLBの実現に取り組んでいる』の回答割合 49.9%

(3) WLB や男性の家庭生活参加支援に関する講座について

年度	延べ定員数	延べ参加者数	アンケート満足度
令和元年度	190人	121人	100%
平成30年度	202人	124人	99.3%
平成29年度	236人	152人	97.1%

(4) WLB に取り組む企業への支援

年度	支援数
令和元年度	5社
平成30年度	1社
平成29年度	4社

4 目標④『人権遵守』に関する成果指標の最新データ

(1) 令和2年度政策・施策マーケティング調査

日常生活の中で『差別があると感じていない』の回答割合 68.8%

5 各調査の実施状況について

調査名/年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8
世論調査	○			○			○		
政策・施策マーケティング調査	○	○	○	○	○	○	○	○	○
男女平等に関する意識と実態調査			○					○	
第6次計画年数					1年目	2年目	3年目	4年目	5年目

第6次計画3年目の令和6年度に中間評価を行う。↑