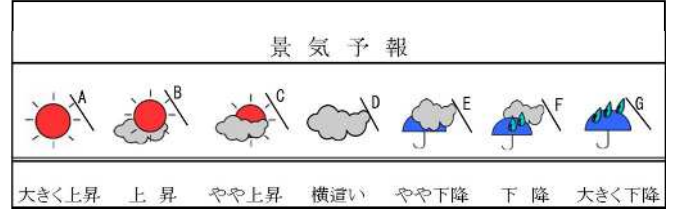


葛飾区の 景況

令和5年1～3月期

回答先 合計 876社
 製造業 183社 卸売業 104社
 小売業 111社 サービス業 147社
 建設業 164社 不動産業 117社
 ※不明 50社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

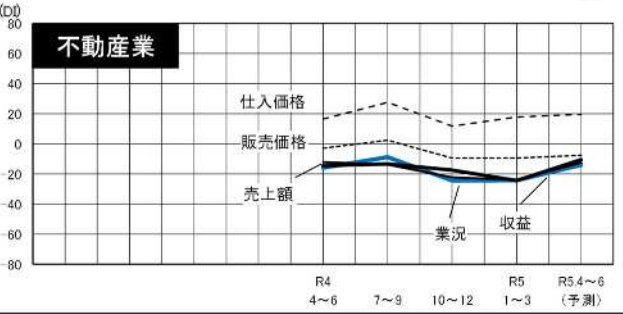
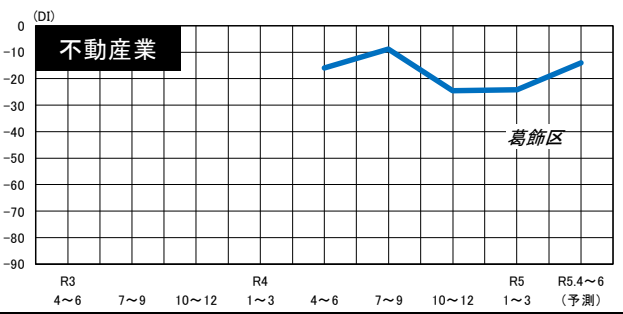
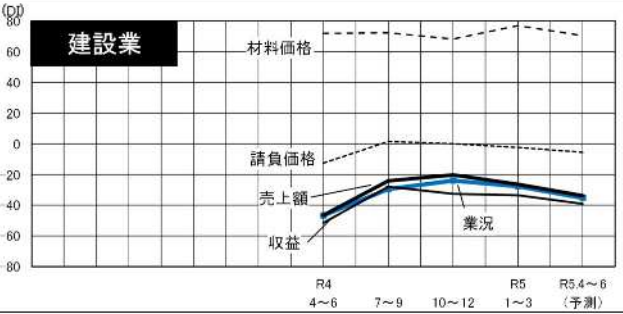
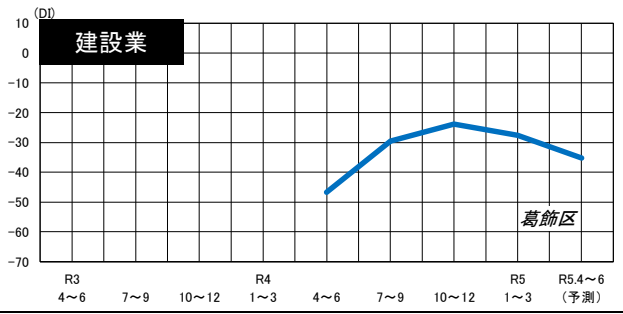
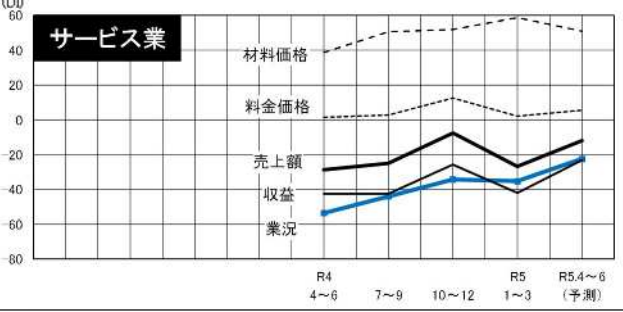
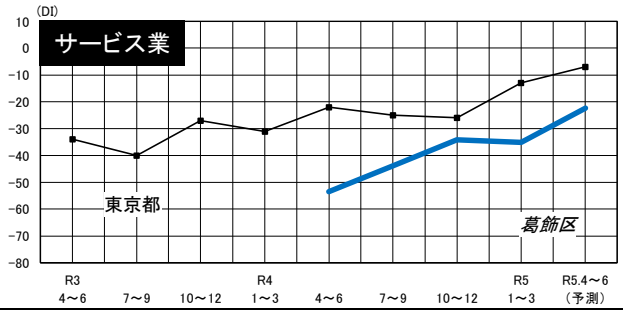
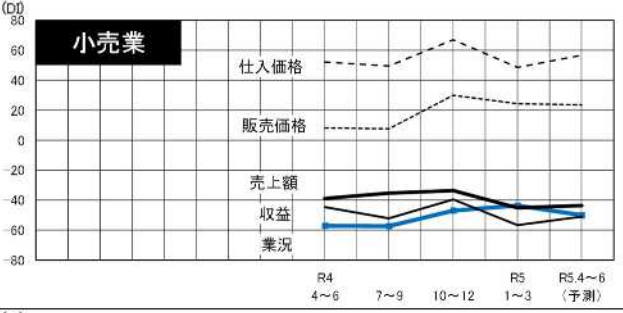
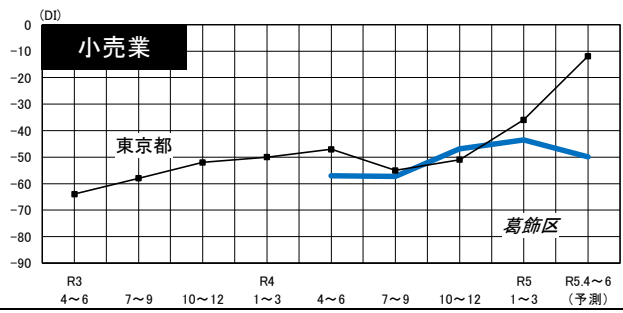
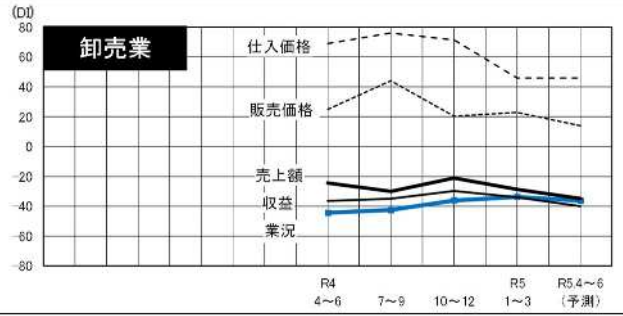
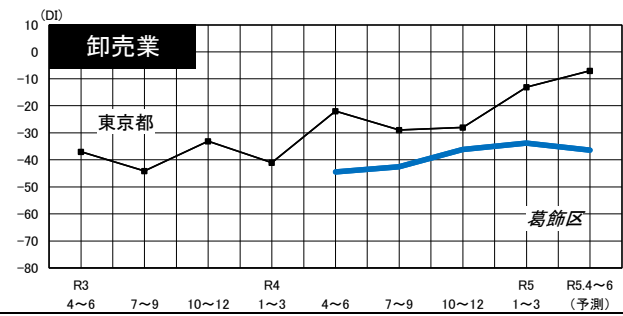
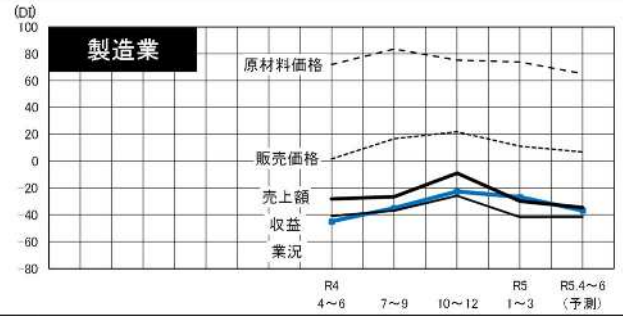
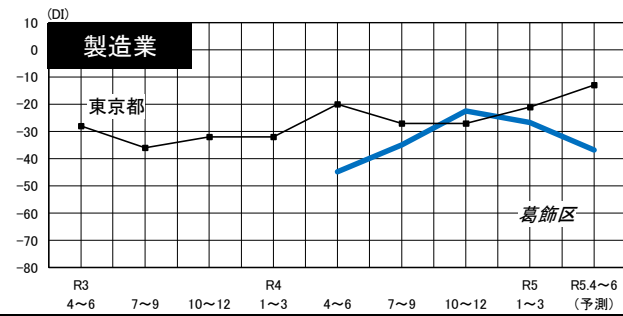
これは、令和5年3月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先3ヶ月間（令和5年4月～6月期）の予想をまとめたものです。



全体	今期		業況は前期並となった。売上額、収益は大きく減少幅が拡大した。販売価格、仕入価格はやや上昇傾向が弱まった。資金繰りは前期並となった。
	来期		来期の業況は今期同様で推移する見込み。売上額、収益はやや減少幅が縮小すると予想されている。
製造業	今期		業況はやや低調感が強まった。売上額は極端に減少幅が拡大し、収益は大きく減少幅が拡大した。販売価格は大きく上昇傾向が弱まり、原材料価格は前期並となった。資金繰りは前期並となった。
	来期		来期の業況は大きく低調感が強まる見込み。売上額はやや減少幅が拡大し、収益は今期同様で推移すると予想されている。
卸売業	今期		業況はやや厳しさが和らいだ。売上額は大きく減少幅が拡大し、収益はやや減少幅が拡大した。販売価格はやや上昇傾向が強まり、仕入価格は極端に上昇傾向が弱まった。資金繰りは前期並となった。
	来期		来期の業況はやや低調感が強まる見込み。売上額、収益は大きく減少幅が拡大すると予想されている。
小売業	今期		業況はやや厳しさが和らいだ。売上額、収益は大きく減少幅が拡大した。販売価格、仕入価格は大きく上昇傾向が弱まった。資金繰りは大きく窮屈感が緩和した。
	来期		来期の業況は大きく低調感が強まる見込み。売上額は今期同様で推移し、収益は大きく減少幅が縮小すると予想されている。
サービス業	今期		業況は前期並となった。売上額、収益は大きく減少幅が拡大した。料金価格は大きく上昇傾向が弱まり、材料価格は大きく上昇傾向が強まった。資金繰りはやや窮屈感が強まった。
	来期		来期の業況は大きく厳しさが和らぐ見込み。売上額、収益は大きく減少幅が縮小すると予想されている。
建設業	今期		業況はやや低調感が強まった。売上額、施工高は大きく減少幅が拡大した。収益は前期並となった。請負価格はやや下降傾向が強まり、材料価格は大きく上昇傾向が強まった。資金繰りは前期並となった。
	来期		来期の業況は大きく低調感が強まる見込み。売上額は大きく減少幅が拡大し、収益はやや減少幅が拡大すると予想されている。
不動産業	今期		業況は前期並となった。売上額は大きく減少幅が拡大し、収益はやや減少幅が拡大した。販売価格は前期並となり、仕入価格は大きく上昇傾向が強まった。資金繰りは大きく窮屈感が強まった。
	来期		来期の業況は大きく厳しさが和らぐ見込み。売上額、収益は大きく減少幅が縮小すると予想されている。

葛飾区と東京都の業況の動き（実績） と来期の予測

業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業・不動産業の調査は実施されていないので、全部の建設業・不動産業の業況は表示していません。

葛飾区 業種別 経営上の問題点

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
第1位	原材料価格・材料価格の上昇 64%	原材料価格・材料価格の上昇 52%	売上の停滞・減少 63%	売上の停滞・減少 41%	原材料価格・材料価格の上昇 49%	売上の停滞・減少 30%
第2位	売上の停滞・減少 42%	売上の停滞・減少 46%	原材料価格・材料価格の上昇 33%	人手不足 39%	売上の停滞・減少 43%	同業者間の競争の激化 23%
第3位	仕入先からの値上げ要請 24%	利幅の縮小 35%	利幅の縮小 30%	原材料価格・材料価格の上昇 34%	人手不足 42%	利幅の縮小 21%
第4位	人手不足 22%	仕入先からの値上げ要請 31%	人件費の増加 24%	人件費の増加 31%	利幅の縮小 24%	原材料価格・材料価格の上昇 20%
第5位	利幅の縮小 18%	取引先の減少 23%	仕入先からの値上げ要請 22%	利幅の縮小 29%	人件費の増加 21%	工場・店舗の狭小・老朽化 12%
	人件費以外の経費増加					

葛飾区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
第1位	経費を節減する 41%	販路を広げる 57%	経費を節減する 49%	経費を節減する 49%	人材を確保する 52%	経費を節減する 45%
第2位	販路を広げる 38%	経費を節減する 38%	販路を広げる 32%	人材を確保する 40%	経費を節減する 49%	不動産の有効活用を図る 36%
第3位	人材を確保する 26%	仕入先・提携先を開拓・選別する 29%	品揃えを充実させる 24%	販路を広げる 24%	技術力を強化する 25%	情報力、宣伝・広報を強化する 18%
第4位	技術力を強化する 20%	情報力、宣伝・広報を強化する 13%	人材を確保する 23%	技術力を強化する 15%	販路を広げる 24%	販路を広げる 15%
第5位	新製品・技術を開発する 17%	新しい事業を始める 10%	売れ筋商品を取扱う 19%	情報力、宣伝・広報を強化する 14%	仕入先・提携先を開拓・選別する 15%	店舗・設備を改装する 13%
		人材を確保する				

東京都の景況

令和5年3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲20（前期は▲32）と、大幅に改善した。今後3ヶ月間の見通しでは、今期比10ポイント増の▲10と、大幅に改善する見通しとなっている。

業種別の結果は次のとおり。

製造業 業況DI（▲21）は6ポイント増と大幅に改善した。仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（33）は9ポイント減と大幅に下降した。販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（4）は6ポイント減と大幅に下降した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲13）は8ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲13）は15ポイント増と大幅に改善した。仕入価格DI（32）は2ポイント増とやや上昇した。販売価格DI（19）は2ポイント減とやや下降した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲7）は6ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲36）は15ポイント増と大幅に改善した。仕入価格DI（25）は7ポイント減と大幅に下降した。販売価格DI（17）は5ポイント増とやや上昇した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲12）は24ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

サービス業 業況DI（▲13）は13ポイント増と大幅に改善した。販売価格DI（3）は3ポイント増とやや上昇した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲7）は6ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

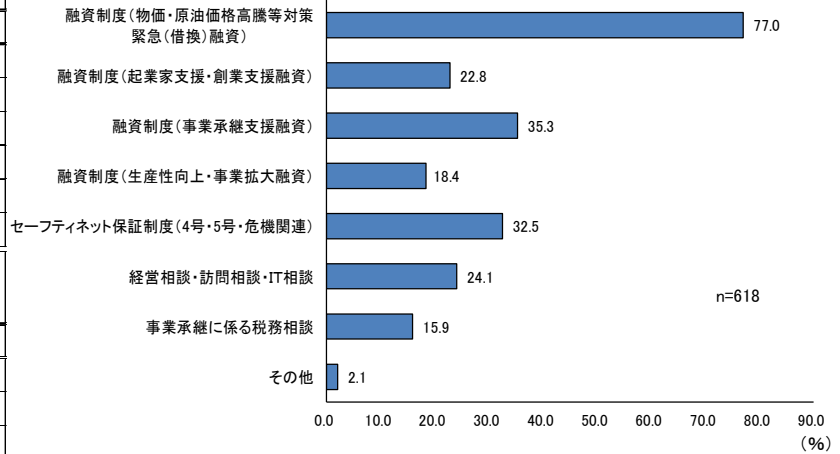
特別調査「葛飾区の経営支援について」

問1. 事業者向けの支援事業の中で、ご存知のもの

(単位: %)

	融資制度(物価・原油価格高騰等対策緊急(借換)融資)	融資制度(起業家支援・創業支援融資)	融資制度(事業承継支援融資)	融資制度(生産性向上・事業拡大融資)
全体(618件)	77.0	22.8	35.3	18.4
製造業(144件)	80.6	22.9	38.2	26.4
卸売業(72件)	77.8	23.6	40.3	18.1
小売業(70件)	75.7	20.0	34.3	8.6
サービス業(110件)	70.9	29.1	38.2	21.8
建設業(124件)	85.5	14.5	29.8	15.3
不動産業(67件)	68.7	29.9	35.8	11.9

	セーフティネット保証制度(4号・5号・危機関連)	経営相談・訪問相談・IT相談	事業承継に係る税務相談	その他
全体(618件)	32.5	24.1	15.9	2.1
製造業(144件)	33.3	27.1	18.8	2.8
卸売業(72件)	40.3	27.8	19.4	0.0
小売業(70件)	21.4	25.7	10.0	2.9
サービス業(110件)	33.6	25.5	13.6	1.8
建設業(124件)	33.9	17.7	12.9	1.6
不動産業(67件)	25.4	23.9	22.4	4.5



問2. 支援事業の情報収集について

(単位: %)

	葛飾区公式ホームページ	広報かつしか	パワフルかつしか	フェイスブック	ツイッター	葛飾区への問合せ
全体(789件)	26.6	34.3	1.8	1.3	0.8	2.0
製造業(166件)	26.5	36.7	3.0	1.8	1.8	3.0
卸売業(80件)	23.9	29.5	3.4	1.1	1.1	1.1
小売業(96件)	30.2	39.6	2.1	2.1	1.0	0.0
サービス業(135件)	28.9	36.3	0.7	1.5	0.7	3.7
建設業(154件)	24.0	33.1	1.3	0.0	0.0	0.6
不動産業(106件)	31.1	34.9	0.9	0.9	0.0	3.8

	税理士からの紹介	取引先からの紹介	金融機関からの紹介	東京商工会議所からの紹介	その他	特になし
全体(789件)	29.9	4.4	57.2	11.8	2.3	11.2
製造業(166件)	29.5	4.8	69.3	15.7	1.8	6.6
卸売業(80件)	30.7	1.1	63.6	13.6	2.3	10.2
小売業(96件)	24.0	3.1	53.1	6.3	4.2	13.5
サービス業(135件)	26.7	5.2	48.1	7.4	2.2	11.1
建設業(154件)	37.0	3.2	64.3	13.0	3.2	8.4
不動産業(106件)	33.0	7.5	37.7	12.3	0.9	15.1

問3-1. 支援事業を利用された感想【融資制度】

(単位: %)

	現在の融資制度に満足している	現在の融資制度に満足していない	融資制度について、金融機関から詳しい説明がある	融資制度について、金融機関から詳しい説明がない	新たな融資メニューをつくってほしい	その他
全体(491件)	61.7	5.1	54.6	7.1	3.7	1.4
製造業(113件)	69.0	2.7	60.2	3.5	4.4	0.9
卸売業(61件)	60.7	4.9	54.1	6.6	4.9	1.6
小売業(54件)	53.7	13.0	53.7	7.4	3.7	0.0
サービス業(83件)	59.0	2.4	47.0	8.4	3.6	2.4
建設業(108件)	63.9	3.7	64.8	3.7	2.8	0.9
不動産業(45件)	51.1	4.4	37.8	20.0	0.0	2.2

問3-2. 【経営相談・訪問相談・IT相談】

(単位: %)

	診断士の面談内容に満足している	診断士の面談内容に満足していない	診断士の面談時間が長い	診断士の面談時間が短い	面談の予約がとりづらい	相談内容で充実してほしいこと
全体(89件)	79.8	5.6	1.1	2.2	6.7	6.7
製造業(16件)	81.3	6.3	0.0	6.3	12.5	0.0
卸売業(16件)	87.5	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3
小売業(11件)	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業(15件)	80.0	0.0	0.0	6.7	13.3	0.0
建設業(20件)	90.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0
不動産業(7件)	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	42.9

問4. 支援事業を利用される際、希望する手段、方法

(単位: %)

	郵送による申請	オンライン(Web)面談による申請	電子申請	窓口での申請	相談会・セミナーでの申請	その他
全体(605件)	50.4	24.6	31.9	36.0	8.6	2.3
製造業(119件)	59.7	21.8	27.7	32.8	11.8	3.4
卸売業(68件)	41.2	26.5	25.0	42.6	5.9	0.0
小売業(76件)	51.3	19.7	23.7	32.9	9.2	5.3
サービス業(110件)	44.5	33.6	32.7	31.8	8.2	2.7
建設業(124件)	55.6	23.4	37.9	29.0	5.6	1.6
不動産業(71件)	43.7	22.5	35.2	52.1	14.1	1.4