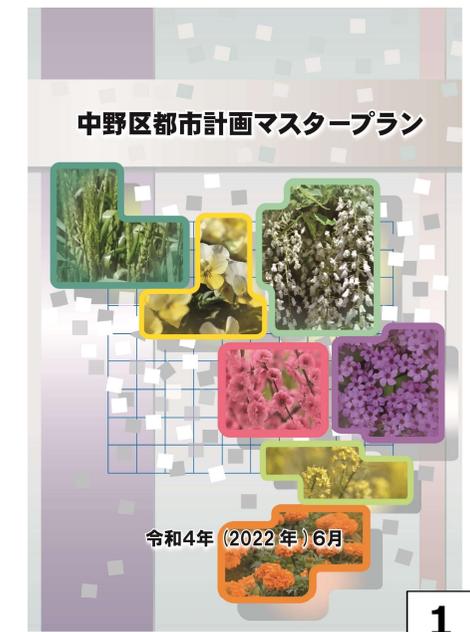
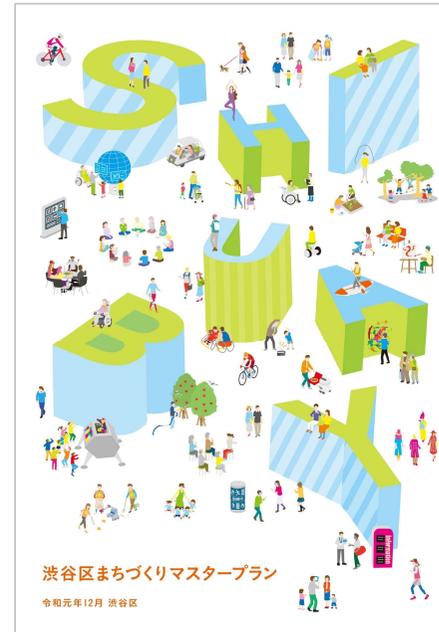
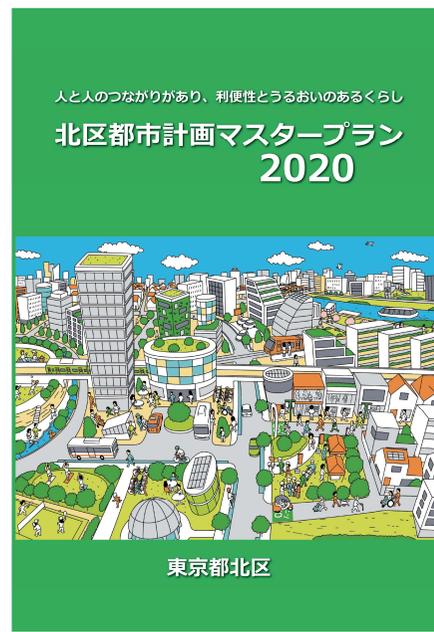
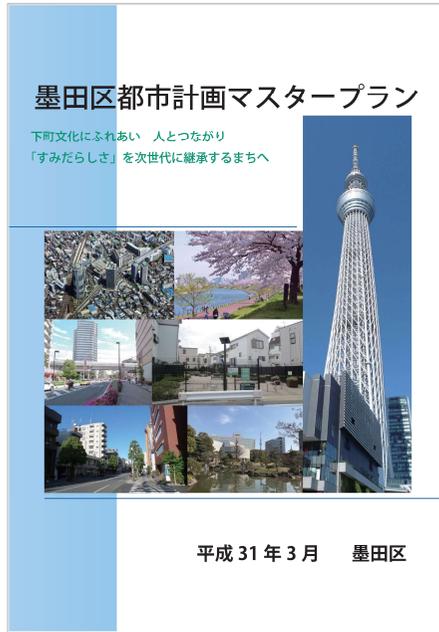


- ・他自治体の都市マス表紙を見ると、写真やイラストを用いたものから文字だけで構成するものなど様々



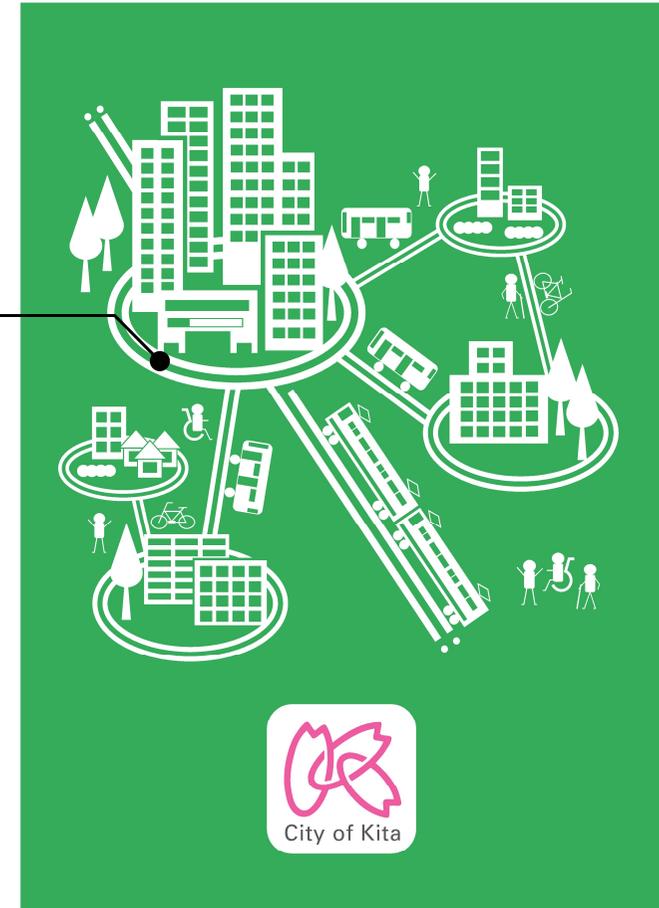
北区 令和2年8月



未来の暮らしを豊かにする
将来都市像を記載

拠点と拠点間を結ぶ
ネットワークを連想
させるイラスト

本編内の
「未来の暮らしのイメージ」



墨田区 平成31年 3月

墨田区都市計画マスタープラン 目標を表紙に記載

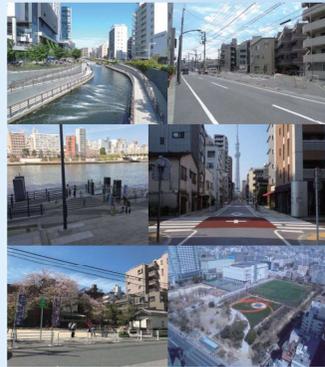
下町文化にふれあい 人とつながり
「すみだらしさ」を次世代に継承するまちへ

区
の
マ
ー
ク

主要な場所や
ランドマークの写真

墨田区

平成 31 年 3 月 墨田区



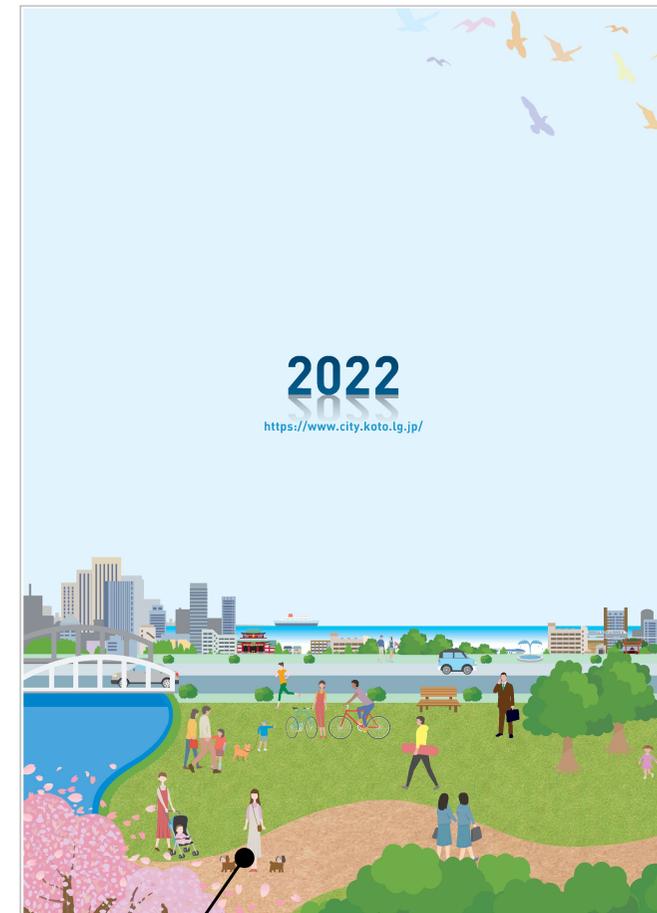
江東区 令和4年3月

海や川、車や電車・船、高層ビル群など、まちの様子を、実際の風景のように描写



将来都市像を表紙に記載

ランドマークを絵で表現



思い思いに過ごす、様々な人々を表現

千代田区 令和3年5月

建物を連想するデザイン



まちづくりの将来像を
表紙に記載

皇居を取り巻くお堀と多様な建物を概念的に表現し、
その「まち」を連想させる

千代田区都市計画マスタープラン

策定：令和3年5月
発行：令和3年11月
編集・発行：千代田区環境まちづくり部景観・都市計画課
〒102-8688 千代田区九段南1-2-1
電話番号 03-3264-2111(代表)
03-5211-3612(直通)

渋谷区 令和元年12月

「SHIBUYA」の文字の上で過ごす人々

シティビジョン「ダイバーシティ」と「インクルージョン」という理念を、混じり合うことで生まれる、新しい色や他社を受け入れ変化する形で表現したデザイン



ポップなイラストで多様な人を表現



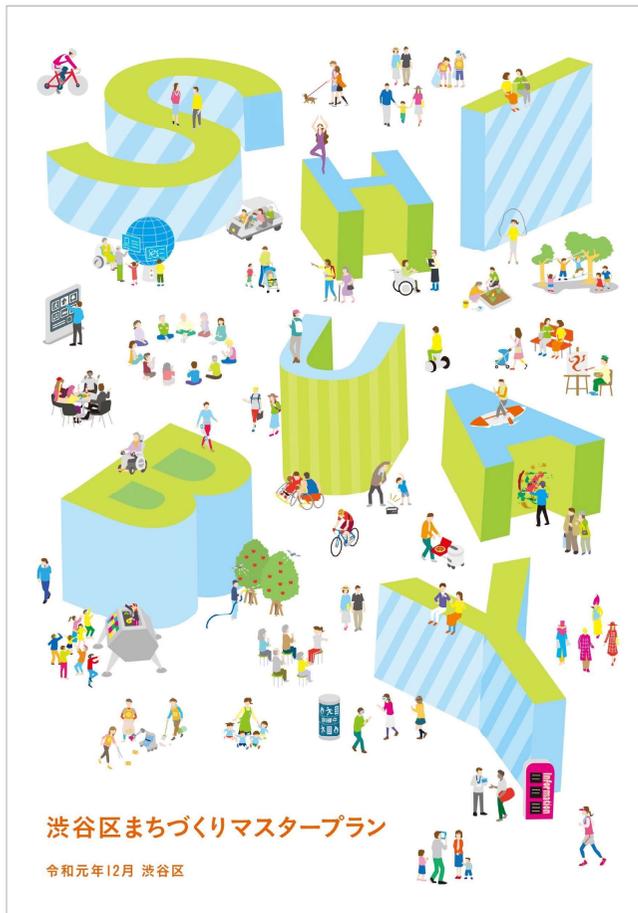
未来を連想させるイラストも配置



区の紋章

表紙デザインの方向性

- ・手に取りやすいポップなイラストや色使いで、葛飾らしさが伝わる親しみやすいデザインの表紙



- ・手に取りたいと思われる
ポップなイラストや色使い
- ・葛飾らしさが伝わる
親しみやすいデザイン

