

## パブリックコメントの実施方法

# 区民意見提出手続

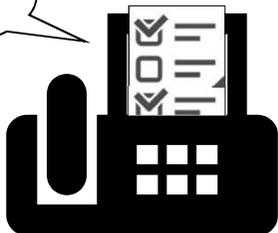
・葛飾区区民意見提出手続実施要綱・要領に基づき、約1か月間（6月16日～7月18日）実施予定

○区HPからの電子申請、FAX、書面での意見提出が可能

○オープンハウス形式での説明会を開催

The screenshot shows the Katsushika City website's public comment submission page. The header includes the city logo and navigation links. The main content area is titled 'パブリック・コメント(区民意見提出手続)'. It features a sidebar with 'ご意見・ご要望' and 'よくある質問'. The main content includes social media icons, page number '1009924', and update date '令和5年2月17日'. There are buttons for '印刷' and '大きな文字で印刷'. Below this, there are sections for '募集予定・募集中のパブリック・コメント' and '募集を終了したパブリック・コメント'. The '募集予定' section is highlighted with a red box and contains two links: 'パソコンからの申請はこちら' and 'スマートフォンからの申請はこちら'. A speech bubble points to these links with the text '区HPから電子申請'. Below this, there is another section for '「葛飾区きれいで清潔なまちをつくる条例」改正案への意見提出' with similar information and a speech bubble pointing to it with the text '窓口や郵送での書面提出'.

FAX



担当者と話ができ、質問したり、説明してもらえます

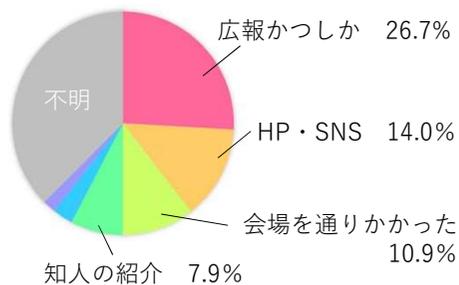


# 昨年の幅広い世代からの意見収集を踏まえたパブコメ実施の方向性

・意見収集の結果やオープンハウス参加者及び策定委員会からのご意見を踏まえ、3つのポイントを整理

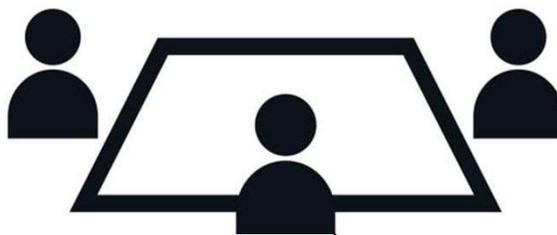
## ○周知方法について

・広報かつしかをはじめ、ホームページやSNS、通りすがり、紹介など来場のきっかけは様々。



オープンハウス来場のきっかけ

- ・教育施設の活用などを継続的に続ける検討。
- ・出張所等に資料を置くこと。



## ○説明動画について

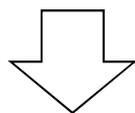
- ・説明動画が長く、堅苦しい。
- ・ナレーションが単調で音声が古く感じる。工夫が必要。
- ・内容の説明よりも、都市マスに興味を持ってもらう仕掛けづくり。

## ○オープンハウスについて

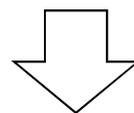
・来場者数が少ないのが残念（来場総数101名）。

会場	来場者	備考
亀有地区センター	13名	駅近
高砂地区センター	9名	
かみづらっと	38名	駅近
立石地区センター	6名	雨
男女平等推進センター	17名	土曜日
にこわ新小岩	18名	新施設

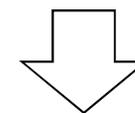
・多くの人に知ってもらい、参加してもらおう工夫がもっとあるといい。



様々な媒体等を活用した周知



簡潔で分かりやすい動画

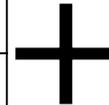


人の集まる場所での説明会

# 様々な媒体等を活用した周知

・意見収集で実施した広報などの周知に加え、区立小中学校や地域メディアを活用した周知を検討

昨年の意見収集時にも実施	
媒体等	主な訴求対象など
広報かつしか 掲載内容は7ページ参照	約21万世帯
ホームページ	全区民 (参考) アクセス数 都市マス 約500回/月
S N S	Youtube Twitter Facebook LINE
地域別勉強会	参加登録114名 (自治町会、街づくり協 議会、公募)
区内関係団体	東京商工会議所 宅地建物取引業協会連合会 不動産協会 建築士事務所協会 建築協会

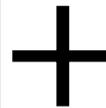


今回新たに追加で実施を検討	
媒体等	主な訴求対象など
区立小中学校に チラシ配布	約3万人の生徒と その家族
公共施設に 資料を配置	図書館や区民事務所など の利用者
人の集まる場所での 説明会	平日約3万人・休日約6 万人の来館者(1日当たり) 約6万2千人の駅利用者 (1日当たり) 場所の詳細は5ページ参照

# 簡潔で分かりやすい動画

- ・説明動画に加え、都市マスに興味を持ってもらう仕掛けとして、数分程度のプロモーション動画を作成

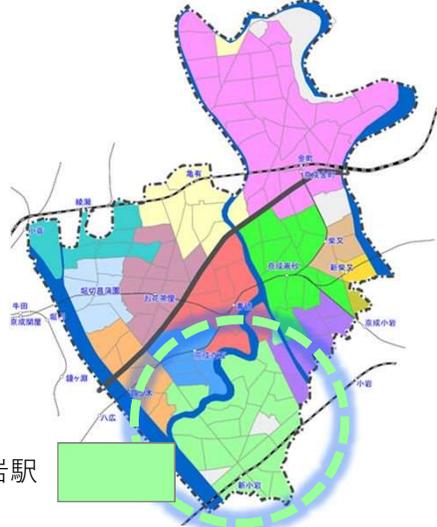
プロモーション動画（約2分）	
構成	説明内容
まちづくりとは？	公園の整備、駅周辺の再開発、土地利用の誘導など街づくりの要素を紹介
最近の街の変化	水元スポーツセンター公園、金町駅周辺の再開発、にいじゅくみらい公園でのイベント、新小岩駅南北自由通路を例示
都市マスとは？	街づくりは都市マスに基づいて進捗していることを説明し、おおまかな構成項目やイメージ図を表示
都市マスの記載内容	水害への対応、公共空間を活用した地域活動の促進、公共交通等の利便性向上を例示
協働まちづくり	道路の拡幅や良好な街並み形成を例に、街づくりには区民の協力が必要であること、都市マスを共有する重要性を説明
パブコメ実施の周知	計画に対する意見募集の実施及びオープンハウス形式の説明会の開催や都市マスホームページへの誘導



説明動画（約15分）	
構成	説明内容
前提	位置付けや役割、目標年次、潮流
理念	5つの目標と理想像
全体構想	理念の実現に向けた20年間の取組を6つの方針に整理
防災	普段は親水性が高く、浸水しても一定の生活機能を維持する市街地の形成
土地利用	将来の人口減少・少子高齢化に対応する集約型の地域構造に向けた市街地の更新
市街地整備	質の高い市街地開発の推進とまちの魅力・価値を維持・向上させる地域活動の促進
交通体系	新金線旅客化やバス交通（フィーダー）の充実、様々な交通手段の活用
緑・水辺、景観	緑とオープンスペースの保全・整備や河川・水辺の活用
復興	地域危険度や水害ハザードマップによる被害想定を踏まえた事前の復興方針
地域別構想	5つの地域が目指す将来像と基本方針
実現化方策	3者の役割分担と協働、認知度向上に向けた取組や進捗管理の指標を設定

# 人の集まる場所での説明会

・多くの人々が往来する民間の商業施設や駅前の公共空間での説明会開催を検討

開催候補場所	来場が見込まれる居住地エリア	開催候補日	実施内容案
<p>亀有アリオ</p>	<p>亀有</p>  <p>利用割合最大の買い物先（区内のみ）</p>	<p>令和5年 6月16日（金） 6月17日（土）</p>	<p>パブコメ周知 ・チラシ配布 ・会場誘導</p> <p>動画上映 ・プロモーション動画 ・説明動画</p> <p>パネル展示 ・6つの方針図 ・地域別整備方針図</p>
 <p>新小岩駅 駅前広場</p>	 <p>新小岩駅</p> <p>鉄道駅利用圏</p>	<p>令和5年 6月30日（金） 7月1日（土）</p>	<p>素案の閲覧</p> <p>来場者アンケート ・居住地等属性 ・来場のきっかけ ・都市マス等の認知度 ・パブコメの意向有無 ・オープンハウス満足度</p>

# 意見提出フォーム

- ・ 提出意見の対象項目を明確化するとともに、意見提出者の傾向を把握するアンケート設問も設定

○何について意見を出そうとされているか明確になるよう誘導する設問を設定

## Q6. 意見をお寄せいただく内容を選択してください 必須

- 序章 葛飾区基本構想の実現に向けて  第1章 葛飾区のまちづくりを取り巻く状況  第2章 都市計画マスタープランの基本方針  
 第3章 全体構想  第4章 地域別構想  第5章 都市計画マスタープランの実現化方策  資料編

選択した回答に関連する質問が発現

## Q7. 意見をお寄せいただく内容を選択してください 必須

- 将来の都市像  分野別方針策定にあたっての考え方  防災まちづくりの方針  土地利用の方針  市街地整備の方針  
 交通体系整備の方針  緑と水辺の整備、景観形成の方針  復興まちづくりの方針

○意見提出時に任意アンケートを設定し、今後の実現化方策検討に向けた基礎資料として活用

(アンケート設問案)

**Q. 都市計画マスタープランの意見募集を知ったきっかけを教えてください。**

**Q. 区が行う都市マスや街づくりに関する以下の情報発信方法であなたが関心を持つものを教えてください。**

# 参考：広報かつしか

・広報かつしか6月15日号に半面（4段分）の記事を掲載予定

掲載内容（予定）

（参考）令和4年幅広い世代からの意見収集の紙面

パブリック コメント	実施期間
	意見の提出方法
	資料閲覧場所
オープン ハウス	開催場所と日時
	実施内容
二次元コード	区HP都市計画マスター プランのページへリンク
都市マス内容 抜粋	理想像

12 令和4年(2022年)6月25日 No.1878
かつしか 90周年
この広報紙は、印刷用の紙へリサイクルできます。

## 都市計画マスタープラン改定に向けて オープンハウスを開催します

【担当課】 都市計画課  
☎03-5654-8382

**オープンハウスとは**  
パネル展示や対面での説明などによる情報提供と意見収集を行う会です。どなたでもご来場いただけます。

葛飾区がめざす将来の都市の姿や、地域に密着した街づくりの方向性を示す「都市計画マスタープラン」の改定を進めています。これまでの検討で取りまとめた素案に対し、区民の皆さんよりご意見をいただき、今後の改定の検討に生かしていくため、区内6会場でオープンハウスを開催します。

**【日時・会場】 直接会場へ**

日時	会場
7/12(火) 午後2～8時	亀有地区センター (亀有3-26-1リリオ館7階)
7/13(水) 午後2～8時	高砂地区センター (高砂3-1-39)
7/14(木) 午後2～8時	カナマチびらっと (金町6-5-1ペルトーレ金町3階)
7/15(金) 午後2～8時	立石地区センター別館 (立石3-12-1)
7/16(土) 午前10時～午後5時	ウィメンズパル (立石5-27-1)
7/19(火) 午後2～8時	にこわ新小岩 (西新小岩4-33-2)

改定に向けて検討している主な内容（抜粋）

洪水対応型市街地構想

緊急排水活動拠点  
救出救助活動拠点  
物資供給拠点  
河川  
堤内市街地（浸水区域）  
洪水緊急避難建物

50年程度先の理想のまち(案)

新金線旅客化

区ホームページでは、都市計画マスタープランの改定における最新状況やオープンハウスの展示内容をご覧になれる他、アンケートにお答えいただくこともできます。

配布は6月12日～15日頃を予定  
配布にあわせてHPの公開やSNSへの投稿を予定