

葛飾区SDGs宣言達成状況報告書

報告日 2023年 12月 22日

| 事業者等としての2030年の(又は中長期的な)あるべき姿 | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|
| セフティーではSDGsを活用し、地域の経済・社会・環境に関わる社会課題の解決に取り組む事により、持続可能な新たなビジネスモデルを構築することを目指します。それにより、お客様によりよいサービスを提供し、日本で脈々と受け継がれてきた近江商人の精神「三方よし」を実践します。 | | | |
| 事業者等としてのねらい、特徴的な活動 | | | |
| 「保険代理業」から「モノガタリ支援業」へのアップデート！ 個人も法人も、未来に描きたいモノガタリを持っている。単に最適なモノ(保険・商品)を提供するのではなく、あくまでもモノガタリ(夢・ビジョン)実現の支援(サービス提供)をすることで、持続可能な成長に貢献すると共に、弊社自身も成長し続けるビジネスモデルを確立します。 | | | |
| 目指すSDGsのゴール(複数選択可) | | | |
| | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| 目標に関連する取組内容等 | | | |
| ゴール | 2022年12月31日までの取組目標 | 左記取組目標の達成状況 | 2024年12月31日までの取組目標 |
| 1 | 従業員への意識改革を毎月1回勉強会にて実施。単なる商品(手段)ではなく、誰のため?何のため?(目的)を腹落ちさせ、本当に必要な補償(保障)をご案内するマインドを形成する。 | 毎月の勉強会1回を実施 | 事業計画発表会1回 毎月のリマインド勉強会1回 |
| 3 | 安全運転講習会を年間12回以上開催する | 安全運転講習会年間10回開催 | 安全講習会の実施年間12回以上 |
| 8 | お客様との向き合い方を変える。一人称から二人称へ。その為の勉強会を月4回開催。 | 勉強会週1回、月4回実施 | 勉強会週1回、月4回実施 |
| 11 | 火災保険契約・更改時のお客様に、ハザードマップを活用したご案内を行う。 | ハザードマップの提示をご案内ルールに入れ込み必須項目とした | 火災保険のハザードマップ利用時スクリプトを作成&練習 |
| 13 | 温度設定、離席時のON/OFFは毎日リマインドチャットを送付。またエコドライブは毎月走行距離と燃料からフィードバックを意識付けを行う。 | 朝と夜にチェックシートを記入。温度管理を実施。エコドライブの意識付けが足りていない | 走行距離と燃料の資料を作成し、毎月フィードバックする |
| 15 | 年度内に全員iPad支給。またコピー用紙と封筒の一部はリサイクルに切り替え。全てのお客様へWeb証券・Web約款のご案内を実施。 | iPadを全員に支給。コピー用紙と封筒の一部をリサイクルに切り替え実施。Web証券・Web約款のご案内が十分ではなかった | Web証券・Web約款をご案内することの仕組みづくり |

| | | | |
|---|-----------|---|----------|
| 1 | 事業者等の名称 | 株式会社セフティー | |
| | | 本社が届け出る場合は、事業所(支店・営業所等)の数 | |
| 2 | 業種 | 8. 金融・保険業 | |
| 3 | 従業員(構成員)数 | 18 | |
| 4 | 代表者 職・氏名 | 職名 | 代表取締役 |
| | | 氏名 | 西方 拓 |
| 5 | 所在地 | 〒 | 125-0061 |
| | | 東京都葛飾区亀有1-15-1 | |
| 6 | ホームページURL | https://safety-i.com/ | |