

第5回地域力向上しんこい Wa 会議

次第

日時：令和8年2月22日（日）14:00～15:30

場所：葛飾区小中一貫教育校 新小岩学園 松上小学校 体育館

- I. 開会・あいさつ
- II. 地域力向上しんこい Wa 新規会員登録申込について 資料 1
- III. しんこい Wa 未来ビジョンについて 資料 2
- IV. エリアマネジメント組織（法人設立）について 資料 3-1～3-6
- V. 令和7年度の社会実験について 資料 4-1～4-2
- VI. グループワーク 資料 5
- VII. その他（拡大版エリプラの流れ）
- VIII. 閉会

■配布資料-----

資料 1：登録希望者ヒアリング報告書

資料 2：しんこい Wa 未来ビジョン

資料 3-1：令和7年度法人設立スケジュール

資料 3-2：設立趣意書

資料 3-3：定款

資料 3-4：会員規則

資料 3-5：令和8年度事業スケジュール

資料 3-6：令和7年度収支予算書/令和8年度資金計画（案）

資料 4-1：令和7年度社会実験企画

資料 4-2：2026年3月エリプライベントの企画

資料 5：グループワーク説明資料

設立趣意書

新小岩地域では、自治町会や商店会を中心に組織された「新小岩北地域まちづくり協議会」および「新小岩南地域まちづくり協議会」が主体となり、葛飾区と協働しながら、様々なまちづくり活動に取り組んでいます。

また、両協議会を核として、新小岩地域に関わる多様な住民、活動団体、民間事業者等が参画する会議体「**地域力向上しんこいWa (エリアプラットフォーム)**」を2024年8月に設立し、20年後の新小岩の将来像とその実現に向けた取組の方向性を示す「**しんこいWa 未来ビジョン**」を、2025年10月に策定しました。

まちづくり協議会や自治町会、商店会をはじめ、住民、活動団体、民間事業者など、多様な方々がそれぞれの立場から主体的に活動してきました。

今後は、こうした従来の担い手の活動を支えるとともに、新たに地域に関わろうとする人や事業者など、これからの担い手が参画し、従来の担い手と連携しながら活躍できる環境を整えていくことが求められています。「しんこいWa 未来ビジョン」に掲げる将来像の実現には、地域活動をサポートし、継続的かつ効果的に推進していく実施主体となる組織の存在が地域から求められています。

そこで、地域活動の支援を担うとともに、自主事業の展開や官民連携の推進を図るエリアマネジメント法人として、「**一般社団法人 新小岩エリアマネジメント**」を設立する運びとなりました。

本法人は、公共空間等を活用したまちづくり活動や、事業収益の地域への再投資を通じて、持続可能な仕組みによる街の魅力創出を目指します。また、行政、地域団体、民間事業者等との連携を一層深めることで、新小岩地域のさらなる活性化と価値向上に取り組んでまいります。

本趣意にご賛同いただき、本法人の活動にご理解とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

以上

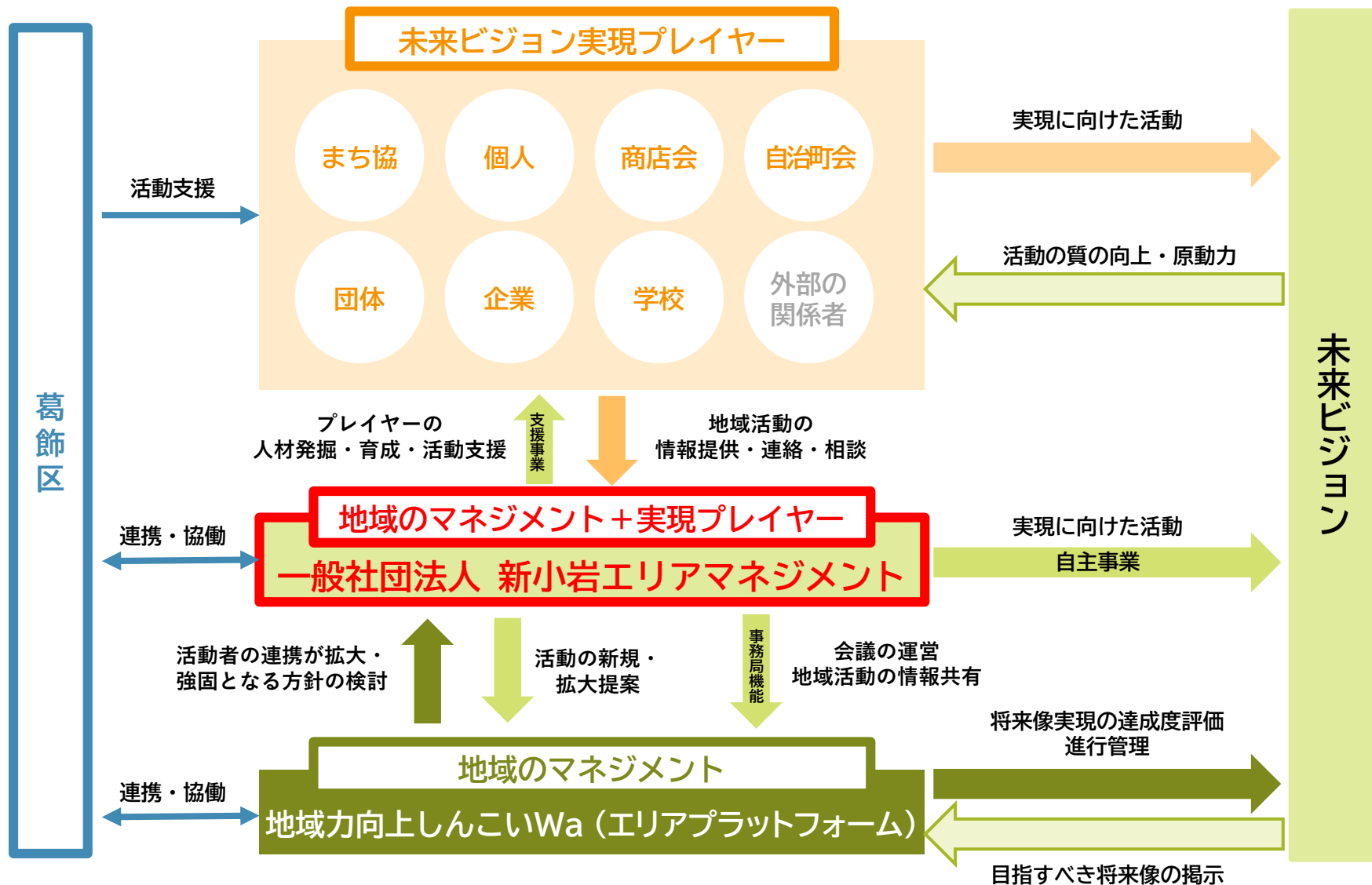
【設立概要書】

<p>1. 目的</p>	<p>当法人は、地域力向上しんこい Wa（以下「エリプラ」という。）が策定した、しんこい Wa 未来ビジョンで掲げる将来像「まちの Wa つくろう！新小岩」の実現を目指し、地域住民、商店街、企業、教育機関、行政等と連携し、人と人とのつながりや温かさ（Warmth）のあるコミュニティ形成、健康で幸福な暮らし（Wellness）の促進、新しい体験や感動（Wonderful）の創出、文化・歴史や世代・国籍を超えた交流（Way）の推進、歩きやすく心地よい都市環境（Walkable）の整備を図るため、新小岩地域（概ね、新小岩、東新小岩、西新小岩の範囲）内でのエリアマネジメント事業や地域内で活動する団体の支援、エリプラの運営支援等を行うことを持って、地域の魅力と価値の向上並びに持続可能なまちづくりに寄与することを目的とする。</p>
<p>2. 名称</p>	<p>一般社団法人新小岩エリアマネジメント</p>
<p>3. 会員の資格</p>	<p>(1) 正会員 当法人の目的に賛同し、その事業の推進に積極的に関与する法人若しくは団体又は個人のうち、次に掲げるものとする。 (ア) 当地域の商店会、自治町会及びこれらで構成する任意のまちづくり団体 (イ) 当地域に事業所を置く者 (ウ) 当地域に土地を所有する者 (エ) 当地域に建物を所有する者 (オ) 当地域において建物の所有を目的とする地上権又は借地権を有する者</p> <p>(2) 賛助会員 当法人の目的に賛同し、その事業を賛助するために入会した法人若しくは団体又は個人事業主。</p> <p>(3) サポーター会員 当法人の目的に賛同し、その事業を賛助するために入会した団体又は個人。</p>
<p>4. 地区</p>	<p>当法人の活動範囲は、新小岩地域（概ね、新小岩、東新小岩、西新小岩の範囲）とする。</p>
<p>5. 事業</p>	<p>当法人は、次の事業を行う。</p> <p>(1) 当地域の自主イベントの企画・実施に関する事業 (2) 当地域の魅力発信及びエリアプロモーションに関する事業 (3) 当地域の防災・防犯等、安全安心に関する事業 (4) 当地域における広告・広報媒体の運営に関する事業 (5) 当地域の公共空間の管理・活用及び都市計画に基づく官民連携事業</p>

	<p>(6) 当地域における活動団体・企業・個人等のマッチング及び連携促進に関する事業</p> <p>(7) 当地域における活動団体・企業・個人等に対する補助金・助成金等の相談対応及び活用支援事業</p> <p>(8) 地域活動・イベントのスケジュール管理等による調整・コーディネートに関する事業</p> <p>(9) 当地域における関係者の協議体の運営に関する事務局事業</p> <p>(10) 前各号に掲げるもののほか、当法人の目的を達成するために必要な事業</p>
6. 公告の方法	公告は、主たる事務所の公衆の見やすい場所に掲示する方法により行う。
7. 事業年度	事業年度は、毎年4月1日から翌年3月末日までとする。
8. 役員及び任期	<p>役員の数及び任期は次のとおりとする。</p> <p>(1) 理事 3名以上 監事 1名以上 理事のうち、2名以内を代表理事とする。</p> <p>(2) 任期：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・理事の任期は、選任後2年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時社員総会の終結の時までとする。 ・監事の任期は、選任後4年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時社員総会の終結の時までとする。 ・補欠として選任された理事又は監事の任期は、前任者の任期の満了する時までとする。 ・理事若しくは監事が欠けた場合又は定款第23条第1項で定める理事若しくは監事の員数が欠けた場合には、任期の満了又は辞任により退任した理事又は監事は、新たに選任された者が就任するまで、なお理事又は監事としての権利義務を有する。
9. 理事会の設置	<p>法人の運営は、すべての理事をもって構成する理事会によって行う。</p> <p>理事会は、当法人の運営や活動等について意見を求めるため、オブザーバー（葛飾区）を置くことができることとする。</p>
10. 年会費	<p>【年会費】</p> <p>(1) 正会員 一口 10,000 円、1 口以上</p> <p>(2) 賛助会員 一口 10,000 円、1 口以上</p> <p>(3) サポーター会員 500 円</p>

■法人組織について

●未来ビジョンの実現に向けた推進体制



●法人を設立する理由

- ① 事業としてまちづくりに取り組むことができ、しんこいWa未来ビジョンが目指すまちづくりの実現性が高まる。
- ② 法律行為を代表者名ではなく法人名で行うことができる。
(貸事務所を借りる、口座を開く、不動産を所有する など)
- ③ 社会的信用が増す。(事業を受託しやすくなる など)

●一般社団法人を選択する理由

- ① 事業に制限がない。
- ② 設立手続きや継続的な運営の負担が少ない。比較的短期間で設立ができる。
- ③ 設立時の費用負担が少ない (定款認証手数料5万円 (電子認証の場合)、登録免許税6万円 他)
- ④ 税法上のメリットがある (非営利型・公益活動型で設立することにより収益事業以外の所得は法人税が非課税)
- ⑤ 近年の先進的なまちづくり法人が一般社団法人を選択し、地域の多様な活動に寄与している実績がある。

■事業計画案（2026.1月時点の想定事業案）

1. ヒト・空間つながり支援

- ①自主イベント事業：区との共催による社会実験イベントの実施【自】
- ②マッチング事業：地域イベントとのマッチング・コーディネート(商店会・自治町会・区との調整)【支】
- ③プロデュース事業：新たな活動機関の活動補助、出店者協力型イベント、まちの相談役(補助金の相談、イベント連携)【支】
- ④エリプラ事務局事業：コアメンバー会議・エリプラ会議・拡大版エリプラ会議(年1回)の開催事務局【事】

2. 情報発信・広報強化

- ⑤まち情報発信事業：「しんこいoneあんない」や専門学校とのコラボ発信、(Instagram・YouTube・TikTok等)の開設・運用【自】
- ⑥エリマネ広告事業：デジタルサイネージ、フラッグ【自】
- ⑦法人情報発信事業：法人HPの作成・運用、法人会員登録・賛助会員の勧誘【自】

3. まちの魅力度アップ

- ⑧公共空間活用事業：駅前広場・公共空間の運営管理を担う仕組みづくり、広告事業の仕組みづくり【自】
- ⑨安心安全事業：避難防災訓練の開催、地域コミュニティ形成やまちの美化活動の支援【自・支】

※既出の事業区分を自主事業【自】、支援事業【支】、事務事業【事】で表記。

※令和8年度はスモールスタートを想定しているため、
自主イベント事業とプロデュース事業数回を実施目標とする。

1. ヒト・空間つながり支援

- ①自主イベント事業：区との共催による社会実験イベントの実施【自】
- ②マッチング事業：地域イベントとのマッチング・コーディネート(商店会・自治町会・区との調整)【支】
- ③プロデュース事業：新たな活動機関の活動補助、出店者協力型イベント、まちの相談役(補助金の相談、イベント連携)【支】
- ④エリプラ事務局事業：コアメンバー会議・エリプラ会議・拡大版エリプラ会議(年1回)の開催事務局【事】

①自主イベント事業

・公園や運動場を活用したイベントを実施
(運動会や地域活動の発表の場など)



まずは、企画の検討からスタート

③プロデュース事業

・今までの社会実験や地域イベント
を見ている中で、「自ら実施したい」
という意欲のあるプレイヤーによる
新たな活動を支援

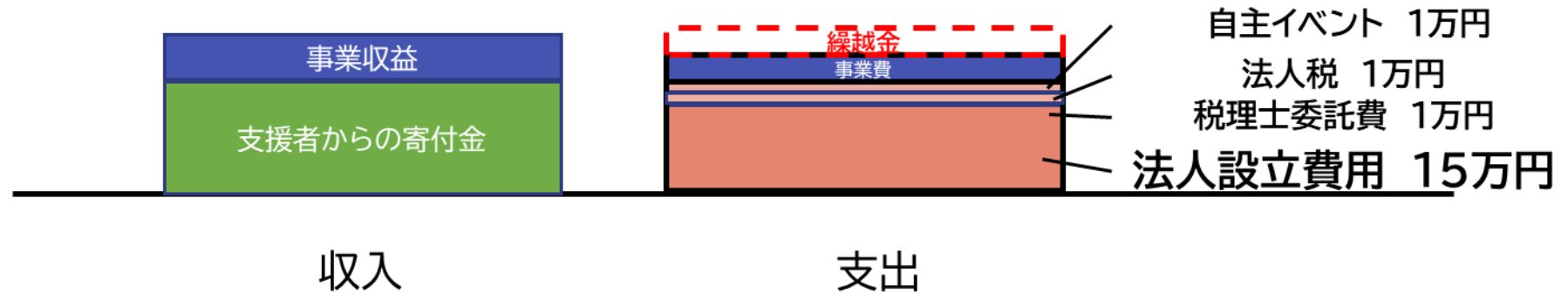


まずは、地域関係者の意向の把握からスタート

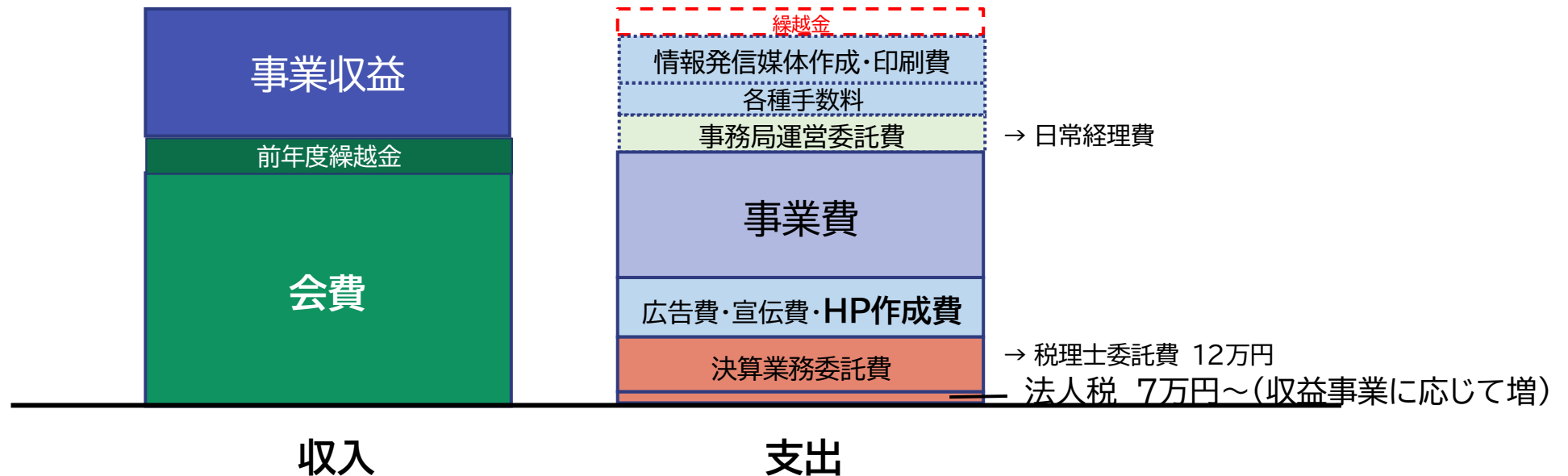
法人の収益の主体は会員による会費収入、自主事業による収入、支援事業による事務費が収入源となる。
収入は自主事業の原資及び地域活動への投資として活用する。

■ 資金計画

年間事業収支計画のイメージ(初年度:R8.3/2~R8.3/31)



年間事業収支計画のイメージ(2年目以降~)



今年度の社会実験のテーマは「新小岩×〇〇〇」コラボ

実施済み

	日程	場所	概要・ねらい	コラボ相手
第1弾	12/6 (土)	北口駅前広場	<p>【デジタルアート】きらめきの街主催のかがやきテラス@刃付たつみ（占い/地域出店ブース）と同日に、北口駅前広場にデジタルアートを映写し、光と音の舞台を設置する。</p> <p>①人流に合わせた映像をその場で制作し、スクリーンに映し出す ②人流に合わせた音楽をその場で制作し、流す ③テーブル・椅子設置（アートを見ながら飲食を楽しむ飲食スペース） (ねらい) 企画立案パートナーとのコラボ、スカイデッキたつみへの誘導</p>	白石覚也氏（東京工芸大学・助手） …AIを使った映像演出 工学院大学情報メディア研究室 …AIを使った音楽を制作
第2弾	1/31 (土)	北口駅前広場 南口駅前広場	<p>【音楽イベント】ピースライブの企画する多数アーティストの路上ライブによる音楽賑わいイベントの実施を一括で任せる。</p> <p>①路上ライブ ②テント出店（アルコール、和菓子） ③アーティストによる周辺のお店や商品等の宣伝 (ねらい) 企画パッケージを持つ団体とのコラボ、音楽イベントによる賑わいの検証、地元店舗宣伝による商店街との連携</p>	一般社団法人ピースライブ …音楽イベントで多数のアーティストを募り、音楽による賑わいを創出
第3弾	2/22 (日)	音楽フェス： 北口駅前広場 南口駅前広場 フリマ： スカイデッキ たつみ 北口駅前広場	<p>【音楽イベントとフリーマーケット】錦糸公園で毎年恒例で実施している音楽+フリマの新小岩版。</p> <p>①路上ライブ ②フリーマーケット ③テント出店（アルコール、和菓子） ④飲食スペースの設置 ⑤アーティストによる周辺のお店や商品等の宣伝 (ねらい) 企画パッケージを持つ団体とのコラボ、地元店舗宣伝による商店街との連携、収支の成立の確認</p>	一般社団法人ピースライブ …同上 リサイクル運動市民の会 …フリマでリサイクルや交流を推進
第4弾	3/1 (日)	南口駅前広場	<p>【和文化コラボ（専門学校）】ルミエール商店街主催の和文化をテーマにしたイベント「2026 SHINKOIWAMODAN FESTIVAL」のステージで、学生による着物企画を実施。</p> <p>①着物企画 ②和文化の浸透 (ねらい) テーマを念頭にした商店街イベントへの相乗り、新たなプレイヤーとの連携</p>	清水とき・きものアカデミア …和裁を学ぶ専門学校 杉野服飾大学 …ファッションを学ぶ大学
第5弾	3/7 (土)	新小岩公園	<p>【エリプラ会員連携イベント】10/23エリプラ会議ワークショップでのアイデアを会員同士のコラボにより実施。</p> <p>①エリプラ会員による出店 ②未来ビジョンお披露目、エリアプラットフォームの周知 (ねらい) 新規活動者によるイベント、未来ビジョンの浸透、法人自主イベント事業の足がかり</p>	エリプラ会員

■中間結果報告

第1弾 12月6日(土)「デジタルアート」

【目的】 ※かがやきテラス マルシェイベントと同日開催

デジタルアート（映像および音楽）により来場者を確保し、スカイデッキたつみ（かがやきテラス会場）への誘導を図る。

【概要】

日時：12/6（土）15：00～20：00
（準備開始13：00、片付け終了21：00）

場所：新小岩駅北口駅前広場

来場者：約530人

コラボ相手：白石覚也氏（東京工芸大学・助手）、
工学院大学情報メディア研究室

内容：人の動きを解析し音楽や映像を生成するデジタルアート展示

運営人数（延べ）：葛飾区6人、コソル3人、システム操作2人

共催：葛飾区、新小岩北地域まちづくり協議会の共催により社会実験として実施

【結果】

デジタルアートに対して相当数からの視聴があり、多くの方が関心を向けていたが、スカイデッキたつみへの誘導にはつながりにくいため、新たな仕掛けが必要。



デジタルアート



デジタルアート



かがやきテラスの出店

第2弾 1月31日(土)「音楽イベント」

【目的】

一般社団法人ピースライブの協力により、音楽ライブによる賑わいを検証する。

【概要】

日時：1/31（土）11：00～20：00
（準備開始9：30、片付け終了21：00）

場所：新小岩駅北口駅前広場、新小岩駅南口駅前広場

来場者：約3,740人（北口駅広約2,040人、南口駅広約1,700人）

コラボ相手：一般社団法人ピースライブ、

内容：路上ライブ、クラフトビール販売、和菓子販売

運営人数（延べ）：葛飾区6人、コソル2人、路上ライブ管理1人、
出店スタッフ3人

共催：葛飾区、新小岩北地域まちづくり協議会、新小岩南地域まちづくり協議会の共催により社会実験として実施

【結果】

来場者アンケートより9割が「継続的に実施してほしい」と回答しており路上ライブへの関心は高かった。周辺店舗とのトラブル等なかった。来場者が多い時間もあり、今後は回遊性をもたらしたい。



路上ライブ（南）



路上ライブ（北）



和菓子販売

■今後のスケジュール

第3弾 2月22日(日)「音楽イベント+フリーマーケット」 ※本日

第4弾 3月1日(日)「専門学校による着物企画」 商店街イベント「2026 SHINKOIWAMODAN FESTIVAL」と専門学校のコラボ

第5弾 3月7日(日)「エリプラ会員連携イベント」

本日のグループワークについて

■グループワークの背景

しんこいWa 未来ビジョンが 10 月に策定され、今後は「運用」へと移行していく。
エリプラでは今後、各目標についての『進行管理』を行う。
⇒未来ビジョン p26 (ロードマップ) における「目標」についてグループワーク。

■グループワークの目的

- ① 各目標の到達に向けて、「必要な活動」「必要なつながり」について、意見交換を行う。
- ② 会員同士、お互いをさらに知る。
- ③ 未来ビジョンについて認識を深める。

■グループワークの内容

・直近 5 年後の全体目標『これまで、新小岩に関わってきた人同士がつながる』及び「目標 1~10」の達成のために必要な活動や人について意見交換。
(⇒意見をもとに今後の指標の設定の参考とする。)

■班分け

・基本的に前回のメンバーを踏襲した班分け

■資料 4-2(p3~9)
【単発・日常的】×【短期的・長期的】
の整理シート
■前回グループワークの成果品

■グループワークの手順 (案) (エリプラ全体 40 分 拡大版 25 分)

Step 1 簡単な自己紹介と前回のグループワーク結果の振り返り (7 分)
↓
Step 2 コラボ活動や各自の取り組みを「どこの場所」で「年に何回」、
「どのようなプレイヤーがつながって活動」することで、5 年後の目標 1~10
のどれが達成されるか、意見交換。(23 分)
↓
Step 3 拡大版エリプラでの発表に向けてまとめ、発表者決め (10 分)

エリプラ全体 40 分

↓
Step 4 各班発表 (10 分) ※スクリーン投影
↓
Step 5 会員同士・一般参加者との意見交換 (10 分)
↓
総評 専門人材：東京理科大学教授 郷田先生による総評 (5 分)

拡大版エリプラ全体 25 分

■まとめシート

班 まとめシート

活動テーマ	
具体的な 取り組み内容	
活動場所	
連携団体	
達成する 短期目標 (5年後の目標の姿)	<p>Warmth</p> <p>目標1 公共空間を活用した継続的な活動が定着し、ノウハウが蓄積されている</p> <p>目標2 既存の地域活動や防災活動などの取組が発信されている</p>
	<p>Wellness</p> <p>目標3 スポーツや健康講座を通じて、健康意識が醸成されている</p> <p>目標4 既存資源を十分に活用できている</p>
	<p>Wonderful</p> <p>目標5 ポテンシャルのある場が発掘されている</p> <p>目標6 新小岩の自然の豊かさを再発見し、魅力ある資源が発掘されている</p>
	<p>Way</p> <p>目標7 伝統行事や地域の歴史を定期的に触れる場がある</p> <p>目標8 各活動を様々なメディアで情報発信し、ファンが拡大している</p>
	<p>Walkable</p> <p>目標9 身近なところから、歩きやすい環境づくりを実践している</p> <p>目標10 美化活動や防犯活動が活発に行われている</p>
達成する目標数値	